

Herrfors sponsoreringspolicy

Herrfors har en lång tradition av att på olika sätt stödja olika verksamhetsformer både lokalt och regionalt. Det är viktigt för oss att vara med och stödja ideella organisationer, föreningar och evenemang i den bygd där vi är verksamma och på så sätt medverka till att förstärka invånarnas välmående och områdets livskraftighet. Vi tror också att det finns en speciell kraft som erhålls genom samarbete och den gynnar både vårt bolag och de organisationer vi stöder.

Vilken sorts verksamhet stöder vi?

Vi stöder i första hand verksamheter som höjer välmåendet, som exempelvis idrott, kultur eller evenemang inom Herrfors verksamhetsområden i Österbotten och Norra Österbotten. Verksamheten som sponsorerats skall motsvara vårt bolags värderingar, till vilka hör tillförlitlighet och ärlighet, effektivt och fördomsfritt samarbete, samt närhet i våra kunders vardag.

Samarbete

Vi förutsätter att sponsoreringen ökar kännedomen om vårt företag, förstärker både nya och nuvarande kundrelationer samt skapar möjligheter till nätverkande. Vårt varumärke skall alltid presenteras på ett sätt som upplevs positivt. Vi önskar att samarbetet är bra planerat samt av bra kvalitet för att det skall ge maximal nytta. Vi följer varandra aktivt i sociala medier och delar lämpligt material från varandras kanaler. Er motprestation för sponsoreringen skall klart framgå ur ansökan. Ifall kraven inte klart uppfylls eller synbarheten av någon orsak är negativ, har Herrfors rätt att omvärdera avtalet.

Guide för ansökan om sponsorering

Ni kan söka om sponsorbidrag via bifogade blankett. Fyll i blanketten noggrant för att underlätta behandling och beslut. Vi behandlar ansökningarna tre gånger per år, i januari (31.1), i april (30.4) samt i september (30.9.). Vi meddelar våra beslut inom två veckor efter att ansökningstiden gått ut.